



Ihre **Agentur** ist auf das „Rund-um-Paket“ bzgl. Hochzeitsplanung, Hochzeitsdekorationen spezialisiert. Sie möchten erstmalig Ihre **Dienstleistung** auf einer Hochzeits-Messe **präsentieren**.

Entwerfen und bauen Sie einen **innovativen Messestand** (Eck- oder Reihenstand, ca. 25 m², Modell im M 1:10).

Erstellen Sie – in Gruppenarbeit - ein **Konzept**, sowie für die gegenüberliegende „Event-Fläche“ **Aktivitäten** und **Events**.

Folgende Darstellungen sollen von Ihnen erarbeitet werden:

Mind Map bzgl. ihres Messesauftrittes

- Zielsetzungen
- Werbebotschaft
- Darstellung der Dienstleistungen
- Zielgruppe/n
- Aspekte zur Auswahl der Standart
- Aspekte zur ausgesuchten Idee
- Aspekte zur Standgestaltung
 - Farben, Materialien, Warenträger, Aufbau, Beleuchtung, Eye-Catcher usw.
- werbewirksame Maßnahmen (Events, Kleidung, Give-aways, ...)

Beschreibung und Visualisierung, bzgl. der

- Kurzbeschreibung der geplanten Events, Aktivitäten auf der gegenüberliegenden „Event-Fläche“ (in Form eines Zeitplanes)
- Kleidung der Messestand-Beschäftigten
- Werbewirksamen Maßnahmen

Modell

- im Maßstab 1: 10 (von ihrem Hauptstand)

Abgabe und Präsentation :

12 VM 1 - Donnerstag, 27. April 2016

12 VM 2 - Donnerstag, 21. April 2016

Die Präsentationsmedien bleiben Ihnen überlassen.

Bewertungskriterien:

Konzept					Pkt- anzahl von	Modell		Gesamt- Punkte
Gesamtwirkung (z.B. Form, Outfit, Silbentrennung, Visualisierung)	MindMap	Beschreibung und Visualisierung, bzgl. der ...				Gesamteindruck, Hand- werkliche Ausführung, Sauberkeit, Übereinstimmung mit Konzept	Pkt- anzahl von	
		<ul style="list-style-type: none"> Kurzbeschreibung : Events, Aktivitäten am Stand (in Form eines Zeitplanes) 	<ul style="list-style-type: none"> Kleidung der Messestand-Beschäftigten 	<ul style="list-style-type: none"> Werbewirksamen Maßnahmen 				
5 P.	10 P.	20 P.	5 P.	10 P.	50	50	100	

Eine gute Präsentation ist das Zünglein an der Waage.