

Situation



Die Sämerei „Netscher“ hat eine **neue** Produktlinie „**Guerilla Gardening**“ – **Saatkugeln** eingeführt.

Ihre Werbeabteilung hat den Auftrag erhalten, eine kreative **Verpackung** zu entwickeln, die mittels einer **Promotion** (Verkaufsförderung in einem bestimmten Aktionszeitraum) in den Markt eingeführt werden soll.

Um sich von den Verpackungen der Mitbewerber hervorzuheben, soll die Verpackung etwas Besonderes sein.

Die Verpackung muss eine **Kartonage** sein.

Prämissen:

- Verpackungsgröße - mindestens **6 Saatgut-Kugeln**.
- Informieren Sie sich über „Guerrilla Gardening“ und Blumensaatkugeln.
Auf Basis Ihrer Recherche legen Sie folgende Elemente fest :
 - **Zielgruppe:** alle zielgruppenspezifischen Elemente bezüglich des Produktes müssen von Ihnen festgelegt werden.
 - Die Produktbeschreibung (Zusatzinformationen) ist von Ihnen festzulegen.
 - Den Verkaufspreis legen Sie fest.
 - Sie haben keine Corporate Design Vorgaben (kein Logo).
- Die Verpackung muss Angaben (Produktbezeichnung, EAN Code, e, g-Angabe, Inhaltsstoffe, Grüner Punkt, Hersteller-Adresse, ...) enthalten, die Produktion muss in Massenanfertigung möglich sein.
- Die SMART-Arbeitsplanung (Dokumentationsform) ist gegen Ende jedes Unterrichtstages bei Frau Nagel vorzulegen und abzeichnen zu lassen.

Präsentationsart: Powerpoint Präsentation

Voraussichtlicher Termin: 11 VM 1 – Mo., 23. Mai 2016
11 VM 2 – Mo., 13. Juni 2016

Dauer: max. 10 Minuten

Beachten Sie, dass die Präsentation einen Spannungsbogen (Einstieg, Hauptteil, Ausstieg) hat.

Abzugeben am Präsentationstag :

Bewertung durch Frau Nagel :

- die **Präsentation** (Datei auf CD oder USB) und evtl. Handouts
- die **Verpackung**
- **Sammel-Mappe** (keine Klarsichthüllen):
 - mit **mind. 3 Scribbles** (3 unterschiedliche Ideen, **ohne** die Ausgewählte !!!)
 - **Morphologischer Kasten** (Dokumentationsform)
 - **SMART-Arbeitsplanung** (Dokumentationsform)
 - **Infosammlung – Fragenkatalog** zum Produkt „Blumensaatkugeln“ (Dokumentationsform)
 - **Feldstudie** von 5 verschiedenen Sämerei-Verpackungen (Wort und Bild – max. 2 S.)

Bewertung durch Frau Schmulder:

- eine **Rohlayout** (Skizze) der Verpackung
(eine flüchtige, aber erkennbare Darstellung wesentlicher Merkmale wie Inhalt, Form, Farbe, Anordnung und Gewichtung, farbig angelegt und in einer der Ihnen bekannten räumlichen Darstellung, max. DIN A 3).
- eine **Abwicklung** der Verpackung als **technische Zeichnung**
(mit Bemaßung, max. DIN A 3)

Bewertung durch Frau Hügen:

- eine **Mind-Map**
(Firmenimage, Werbe-Zielsetzung, Werbebotschaft, Zielgruppe, Farb- und Formgestaltung, örtliche Gegebenheiten der Promotionsfläche, weitere Werbemaßnahmen..., max. DIN A 3)

