

Situation



Das Frankfurter **Touristeninformations-Büro** möchte für den Souvenir-Artikel „Frankfurt-Tasse“ eine **Verpackung** aus **Kartonage**.

Ihre Werbeabteilung hat den Auftrag erhalten, eine kreative **Verpackung** zu entwickeln.

Prämissen:

- Die **Verpackungsgröße** ist einer Standard-Tasse angemessen auszuwählen.
- **Informieren** Sie sich über „Tassen“ und deren **Verpackungen** (Feldstudie).
- **Alle zielgruppenspezifischen Elemente** bezüglich des Produktes werden von Ihnen **festgelegt**.
- Sie haben **keine Corporate Design Vorgaben** (kein Logo).
- Die **Produktbeschreibung** (Zusatzinformationen) ist von Ihnen festzulegen.
- Die **Verpackung** muss die nötigen Angaben (z.B. Produktbezeichnung, EAN Code, e, g-Angabe, Inhaltsstoffe, Grüner Punkt, Hersteller-Adresse, ...) enthalten, die Produktion muss in Massenanfertigung möglich sein.
- Die **SMART-Arbeitsplanung** (Dokumentationsform, Auflistung aller Tätigkeiten) ist gegen Ende **jedes** Unterrichtstages bei Fr. Nagel vorzulegen und abzeichnen zu lassen.

Präsentationsart: Powerpoint Präsentation

Voraussichtlicher **Termin:** 11 VM 1 – Di., 26. März 2019 - 1.-4. Std.
11 VM 2 – Di., 30. April 2019 - 1.-4. Std.

Dauer: ca. 10 Minuten

Beachten Sie, dass die Präsentation einen Spannungsbogen (Einstieg, Hauptteil, Ausstieg) hat.

Abzugeben am Präsentationstag für

Frau Nagel :

- die **Präsentation** (Datei auf CD oder USB) und evtl. Handouts
- die **Verpackung**
- **Sammel-Mappe** (keine Klarsichthüllen):
 - **Infosammlung – Fragenkatalog** zum Produkt „Souvenir-Tasse“ (Dokumentationsform)
 - **Feldstudie** von 4 verschiedenen Tassen-Verpackungen (Wort und Bild – max. 2 S.)
 - **Morphologischer Kasten**
 - mind. 3 Scribbles (3 unterschiedliche Ideen und die Ausgewählte !!!)
 - **SMART-Arbeitsplanung** (Dokumentation aller Aufgaben)

Frau Schmulder:

- ein **Rohlayout** * der Verpackung - DIN A4
*ausgearbeitetes Scribble/ausgearbeitete Skizze, d.h. konkrete freihändige Darstellung mit gestalterischen Details (Komposition - z.B. Aufteilung von Text- und Bildteilen -, Proportion, Perspektive, Material, Farbabstimmung).
- eine **Abwicklung** der Verpackung als **technische Zeichnung**
(mit Bemaßung, max. DIN A 3)

Frau Hügen:

- eine **Mind-Map**
(Firma, Zielgruppe, Farb- und Formgestaltung, Werbemaßnahmen (Werbepbotschaft), Zielsetzung, ... / max. DIN A 3)

