

Struktur des Rahmenlehrplans Mediengestalter/-in Digital und Print

1. Ausbildungsjahr, 320 Stunden Fachtheorie

1 Den Medienbetrieb und seine Produkte präsentieren 40 Stunden	2 Medienprodukte typografisch gestalten 60 Stunden	3 Ausgabedateien druckverfahrensorientiert erstellen 80 Stunden	4 Computerarbeitsplatz und Netzwerke nutzen, pflegen und konfigurieren 60 Stunden	5 Eine Website gestalten und realisieren 80 Stunden
--	--	---	--	---

2. Ausbildungsjahr, 280 Stunden Fachtheorie

6 Bilder gestalten, erfassen und bearbeiten 80 Stunden	7 Daten für verschiedene Ausgabeprozesse aufbereiten 60 Stunden	8 Medien datenbankgestützt erstellen 60 Stunden	9 Logos entwickeln und Corporate Design umsetzen 80 Stunden
---	---	--	--

3. Ausbildungsjahr, 280 Stunden Fachtheorie in einer der drei Fachrichtungen

Beratung und Planung	Konzeption und Visualisierung	Gestaltung und Technik	
10a + 10b Kunden beraten und Marketingziele bestimmen 80 Stunden		10c Medienelemente gestaltungsorientiert integrieren 80 Stunden	
11a + 11b Medienprodukte konzipieren und präsentieren 80 Stunden		11c Ein Medienprojekt realisieren 80 Stunden	
12a Druckprodukte planen und kalkulieren 80 Stunden	12b Printmedien gestalten und Grafiken erstellen 80 Stunden	12c Farbmanagement nutzen und pflegen 60 Stunden	12d Dynamische Websites konzipieren und programmieren 60 Stunden
13a Digitalmedienprodukte planen und kalkulieren 40 Stunden	13b Konzeptionen für Digitalmedien gestalterisch umsetzen 40 Stunden	13c Ausgabetechnik nutzen 60 Stunden	13d Digitalmedien gestalten und bearbeiten 60 Stunden